

14 FÉVRIER 2008
Numéro 3

INFO-DIRECTION

CSSS DE LA MATAPÉDIA



Dans ce numéro :

Les communications	1
Direction générale	1-2
La Fondation Action-santé de La Matapédia	2
Bilan des rencontres de visibilité	2

Les communications

par Jeannine Desmarais, responsable des communications

Concours « Je trouve un slogan », la suite

13 employés ont formulé un total de 35 idées de slogan. Un jury de sélection a été formé pour effectuer un choix final. Ce jury est composé du directeur général, d'un membre du comité de direction, d'un membre du conseil d'administration ainsi que de deux membres

des comités qualité internes. Le conseil d'administration procédera à l'adoption formelle du slogan retenu par le jury de sélection lors de sa réunion régulière prévue le 26 février prochain.

Nous serons donc en mesure de diffuser le nom du ou de la gagnante dans la prochaine édition de mars.

Vos collègues à l'émission « Bien branché » de la TVC

Surveillez l'émission « Bien branché » diffusée sur les ondes de la télévision communautaire au cours des prochaines semaines, vous y verrez vos collègues présenter de courtes présentations de leurs services. Vous y verrez Monique Bernier, Laurence Martin, Jacinthe Berger, Amélie Perron, Carmen Deschenes, Luc Desbiens et Jeannine Desmarais.

À ne pas manquer !



**BONNE
ST-VALENTIN**

PROCHAINE PARUTION, le 13 mars 2008

Vos commentaires sur l'Info-Direction sont les bienvenus !

La direction générale

par Gilles Tremblay, directeur général

Vision matapédienne 2007-2025

En novembre 2005, la MRC, la SADC et le CLD ont amorcé une démarche afin de doter La Matapédia d'une vision globale suffisamment forte pour nourrir et soutenir les exercices de plans de développement et d'aménagement de l'ensemble des partenaires de La Matapédia. À l'automne 2006, la Commission d'aménagement et de développement de La Matapédia était créée avec comme principaux mandats de concevoir cette vision et d'assurer la vigie de son rayonnement, de son appropriation et de son application dans tous les secteurs de la vie sociale, communautaire et économique de La Matapédia. Le fruit des réflexions de la commission a été déposé à la MRC, au CLD et à la SADC sous la forme de la Vision 2007-2025 de La Matapédia. Les trois organismes initiateurs l'ont adoptée et l'ont lancée officiellement en novembre 2007. Considérant que **cette vision rejoint la mission du CSSS de La Matapédia, les orientations, les valeurs et les principes qui ont guidé le conseil d'administration depuis les dernières années, celui-ci a aussi procédé à l'adoption de ce document lors de sa rencontre du 22 janvier dernier manifestant ainsi son engagement à la soutenir et à en favoriser la diffusion et l'appropriation à tous les niveaux de la collectivité matapédienne.** Je vous invite à consulter ce document dont copie électronique est disponible dans le répertoire R:\dossiers de groupes\Documents publics direction générale\documentation diverse ; une copie papier est aussi disponible pour consultation au secrétariat de la direction générale.



La direction générale, suite *par Nicole Morin, dir. générale adjointe*

Une superbe soirée !

En mon nom personnel ainsi qu'au nom de tout le personnel et de la direction, je tiens à remercier l'équipe du comité organisateur du party du 12 janvier dernier, soit **Manon Gendron, Linda Bellavance, Lison Beaulieu, Julie Ruel et Sylvie Anctil**. Cette soirée a été pour tous les employés du CSSS l'occasion de passer du bon temps ensemble et de s'amuser.



Vous avez grandement contribué au succès de cette belle soirée.

Merci encore !

La Fondation Action santé de La Matapédia *Par Michel Simard et Annie Leclerc, membres du c.a.*

À titre de membres du conseil d'administration de la Fondation Action



santé de la Matapédia, nous souhaitons remercier les employés qui, par leurs dons à la Fondation, contribuent au



maintien des services de santé dans la Vallée. Sur la photo de gauche, pour avoir contribué à la campagne de levée de fonds 2007 de la Fondation, **Nathalie Bélanger, ergothérapeute**, s'est vue remettre par MM. Michel Simard et René Viens une caméra numérique, gracieuseté de la Librairie d'Amqui ; **Nancy Ruel, inhalothérapeute**, s'est quant à elle mérité un certificat cadeau pour un massage (photo de droite). Grâce à la Fondation, le service d'inhalothérapie bénéficiera d'un nouvel équipement appelé pléthysmographe, il s'agit d'un appareil permettant une évaluation complète de la fonction respiratoire. Cette acquisition est primordiale afin d'améliorer la qualité des soins offerts en pneumologie.

Bilan des rencontres de visibilité au *CSSS de La Matapédia . . .*

Une initiative à répéter !

Les rencontres de visibilité qui se sont tenues à l'attention du personnel, en décembre 2007 et janvier 2008, avaient pour objectifs :

- ⇒ De favoriser le rapprochement entre l'équipe de direction et le personnel ;
- ⇒ De permettre aux employés d'exprimer leurs questions et commentaires aux membres de la direction dans le contexte des changements qui ont été faits dans notre organisation ;
- ⇒ D'informer le personnel sur le nouveau plan d'organisation et sur le processus d'agrément.

Le nombre de participants a été de :

31 pour la RMAO
40 pour les points de service du CLSC
17 pour le CH



Les préoccupations des employés varient selon les missions de l'établissement et selon les enjeux spécifiques à leurs services. Ainsi, les objets d'intervention à la RMAO ont porté sur la transformation de l'offre de services aux personnes âgées de même que sur la titularisation des postes. Au CLSC, les employés ont orienté leur questionnement vers le nouveau plan d'organisation et ont demandé des précisions sur les lignes d'autorité. Les employés du CH ont pour leur part demandé des précisions quant aux réaffectations suite à la relocalisation des lits du Pavillon Blouin de même que sur le nouveau plan d'organisation.

De façon unanime, tous les membres de la direction de même que les employés souhaitent répéter l'expérience sur une base biannuelle tout en poursuivant la formule des petits groupes par installation. La formule la plus appréciée a été celle du « lunch-rencontre » à l'heure du midi.