

26 mars 2010
Numéro 12



INFO-DIRECTION

Dans ce numéro :

La direction générale	1
Nouvelles du CA	1
La direction des services à la clientèle	2
Qualité et gestion des risques	2
Association Métro GP et la Fondation	2

Prochaine parution le
30 avril 2010

*Dire ce que l'on
fait, faire ce
que l'on dit*

La direction générale

Alain Paquet, directeur général

Octroi accordé par Opération Enfant Soleil



**Opération
Enfant Soleil**

Des soins en premier

Pour la deuxième année consécutive, l'organisme Opération Enfant soleil accordera un octroi au CSSS de La Matapédia.

Le montant, qui sera dévoilé le 27 avril prochain dans le cadre d'une conférence de presse, sera voué à l'achat d'une table chauffante pour assurer des soins nouveau-nés (réchauffement, aspiration, administration de l'oxygène).

Je tiens à remercier les gestionnaires Marie-Ève Caron ainsi que Michel Simard pour la qualité du dossier qu'ils ont présenté à Opération Enfant Soleil.



Journée Portes Ouvertes à l'hôpital le 14 mars dernier

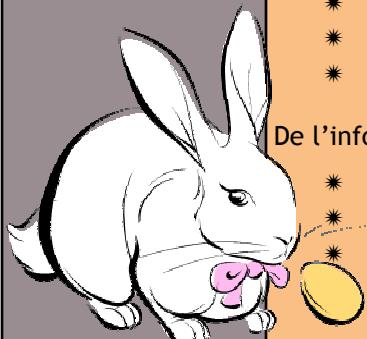
Environ 175 personnes se sont présentées afin de visiter les nouveaux locaux du *Pavillon Dr Louis C Blouin*, ainsi désigné au cours de l'inauguration officielle qui a eu lieu au cours de la journée portes ouvertes, et ce en présence de quelques descendants du Dr Blouin. Les gens qui se sont présentés à l'activité se sont dits heureux de constater de visu les rénovations fonctionnelles et esthétiques du *Pavillon Dr Louis C Blouin*.

Pour l'occasion, des représentants des services offerts au 1^{er} étage étaient présents et je tiens à remercier pour leur implication **Marielle Pelletier, Sylvie Dallaire, Karine Labonté et Patrick Legoupil**. La présentation des services par des gens de terrain a été fort appréciée par la direction du CSSS.

Par la suite, Les visiteurs ont eu l'opportunité de voir les installations du chauffage à la biomasse forestière, et de recevoir des informations de source sûre, puisque les principaux instigateurs de ce projet novateur étaient présents sur les lieux.



Joyeuses Pâques



INFO-CA

Lors de la rencontre régulière du 23 mars dernier, les membres du conseil d'administration ont rendu une décision en regard :

- * Du programme prévention des infections au CSSS de La Matapédia
- * De la signature d'une entente entre la SOGIQUE et le CSSS de La Matapédia
- * Du rapport financier annuel du Fonds de santé au travail

De l'information a aussi été transmise aux membres du conseil sur les sujets suivants :

- * Dossier premier répondant - secteur Est de la MRC de La Matapédia
- * Démarche d'agrément
- * Rencontre du Focus Group

La prochaine rencontre régulière est prévue pour le 27 avril prochain.

La direction des services à la clientèle

Mélie De Champlain, directrice

Service d'oncologie : visite prochaine en vue d'une désignation

Jeudi, le 6 mai 2010, notre service d'oncologie sera évalué par le groupe d'évaluation de la Direction de la lutte contre le cancer (DLCC).

Le docteur Arnaud Samson a été mandaté par le DLCC afin de se déplacer à l'Hôpital d'Amqui et de procéder à une évaluation du fonctionnement de l'équipe en oncologie. Cette évaluation de fonctionnement vise à obtenir officiellement notre désignation comme équipe locale en oncologie.

Les résultats de cette évaluation seront diffusés dès que disponibles.



Qualité des services et gestion des risques

Jeannine Desmarais, responsable

Agir ensemble pour promouvoir la sécurité des soins et des services

Tel sera le thème de la semaine thématique sur la sécurité des soins et des services, qui se tiendra du 26 au 30 avril 2010 au CSSS.

Notre public cible est le personnel, les gestionnaires, les médecins, les stagiaires et les bénévoles de l'organisation. Nous visons à sensibiliser ces groupes et à les informer sur les dossiers, les interventions ou bien les programmes du CSSS de La Matapédia qui visent spécifiquement la sécurité des soins et des services dispensés aux usagers et aux résidents.

Des communiqués vont paraître sous peu à ce sujet.

Association du Marché Métro GP d'Amqui et de la Fondation Action Santé de La Matapédia

Du 28 mars au 3 avril 2010, les clients du Marché Métro GP d'Amqui seront sollicités, à la caisse au moment de payer leurs emplettes, afin de faire un don à la Fondation Action Santé.

L'objectif de la Campagne du Cœur 2010 est d'amasser 30 000 \$ et vise l'acquisition de vingt-cinq (25) lits électriques destinés aux personnes hébergées à la RMAO.



**Merci d'encourager ainsi les objectifs de la
Fondation de votre organisation.**